

HACIA UN MODELO INTEGRADOR DE INVESTIGACIÓN: EN EL TURISMO, SOCIOLINGÜÍSTICA Y TECNOLOGÍA EN EL APRENDIZAJE VIVENCIAL

Marla Beatriz Camacho Ochoa
Licenciada En Ciencias Naturales y Educación Ambiental

Resumen: En este artículo se aborda la investigación como modelo integrador en el turismo, sociolingüística y la tecnología desde el momento que el sujeto comienza a interpretar la realidad a través de la transdisciplinariedad. Esta surge de la integración de los paradigmas que provienen de las diferentes áreas del conocimiento, tanto exigentes como emergentes. Para ello, se investigó en la literatura sobre los aportes de los tres campos de estudios en el aprendizaje vivencial, correlación y aportes al conocimiento.

Palabras Claves: Transdisciplinaridad, pragmática, sociolingüística y dialectico.

Introducción

El aprendizaje vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural.

(Aliaga, Cabrera y Carbajal 1992)

Partiendo de, el concepto de aprendizaje vivencial como proceso, transcurso complejo, continuo y cambiante, su calidad significatividad y transversalidad dependen mucho de las estrategias que implementes como individuo en cada espacio de tu vida, todo es aprendizaje con el foco que lo mires tanto que, en los últimos años el desarrollo del aprendizaje se está orientando al modelo investigativo integrador dándole una visión holística al conocimiento.

Teniendo en cuenta que, la realidad es compleja y a través de la transdisciplinaridad nos acercamos al conocimiento. El enfoque transdisciplinario se da desde el momento que el sujeto comienza a interpretar la realidad, pues la realidad es transdisciplinaria (Garcia,

1998). A su vez Hurtado, (2002) destaca que la transdisciplinariedad surge de la integración de los paradigmas que provienen de las diferentes áreas del conocimiento, tanto exigentes como emergentes Morin (1982).

Un primer aspecto, del aprendizaje vivencial como transdisciplinaridad tenemos la investigación en el turismo con enfoque generador de economía- descubrimientos geográficos, con visión se ha transformado en objeto de estudio en el aprendizaje, una praxis instaurada en el mundo entero (caja negra) y se ha concebido socialmente mediante procesos históricos de aceptación de esta trayectoria que se manifiesta en la sociedad actual, siendo una prueba de ello la expansión e integración con otras ciencias en el avance del conocimiento.

Así pues, el turismo es un fenómeno integral y multidimensional, resultado de la relación e interrelación de múltiples actores en diversos contextos espacio-temporales. Individuos en diferentes niveles de actividad y manifestaciones que dan lugar a meta-turistas, turistas, comunidades receptoras, operadores, trabajadores de los diferentes servicios y los empresarios, quienes entre otros dan forma a la realidad turística (Campodónico & Chalar 2011).

Convencionalmente, se concibe la investigación turística como un sistema compuesto por un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones generados por los desplazamientos humanos; del mismo modo establece las bases conceptuales para la organización interdisciplinaria de un fenómeno social, caracterizado por su complejidad y donde convergen múltiples disciplinas. En este sentido, se pueden clasificar las concepciones de producto turístico según sus componentes y en los que se hace referencia al perfil psico- sociológico del turista desde sus motivaciones y percepciones. Acerenza (2001), Álvarez y otros (2001), y Gurria (2004)

Por ende, el entorno turístico es asociado al individuo en forma de conocimiento turístico en la perspectiva de la realidad social; el reto que se exterioriza es ver cómo se puede construir conocimiento científico dentro de esta perspectiva es por ello que

pernecky & Jamal (2010) categoriza el turismo como conocimiento constructivo evidenciándolo de la siguiente manera:

	Relativismo	Subjetivismo	Inter-subjetivo Dialéctico
Constructivista	La realidad existe de múltiples formas como una construcción social y en la experiencia de bases, locales y específicas, dependiente por su forma y contenido en las personas .	El investigador y la investigación están fusionados en una única (monista)entidad. Los resultados son literalmente la creación del proceso de interacción entre los dos.	Las construcciones individuales son suscitadas, en comparación y contrastada dialécticamente, con el objetivo de generar una (o varias) construcciones donde existen consenso sustanciales.

Fuente: Pemecky & Jamal (2010) Traducción de los autores

Un segundo aspecto, que encontramos en el aprendizaje vivencial es el contexto de interacción comunicativa como indispensable en la transdisciplinaridad en la investigación sociolingüística mediante el uso de los sistemas de comunicación y significación; es el ámbito de estudio de la pragmática, donde como se ve, se han incluido aquellos aspectos socioculturales. Por ende, el lenguaje no puede desempeñarse de manera individual, sino que este es posible mediante factores externos que el individuo adquiere a lo largo de su vida. Según la autora, se entiende que es a través del lenguaje como el individuo llega a integrarse con su grupo y se convierte en un miembro de la colectividad capaz de desempeñar un papel social; esto es, entra a ocupar un papel en la sociedad. Maribel (1986).

Por consiguiente, una disciplina como la sociolingüística al igual, como buena parte de aquellas comprendidas por la lingüística aplicada, se favorece de las grandes investigaciones tecnológicas; tanto en el plano teórico y epistemológico estas disciplinas se nutren de experiencias y de desarrollos conceptuales generados no solo de su mayor fundamento la lingüística sino también de la psicología o antropología y si lo llevamos en el plano metodológico se fortalecen de avances producidos en la sociología y psicología

social; si ponemos en manifiesto las características más relevantes de su contenido específicos, la sociolingüística podría considerarse como todo hecho lingüístico observado en su contexto social (Falsold 1984).

Se puede afirmar que, la multiplicidad valorada por la investigación sociolingüística resalta el derecho a la diversificación y busca particularmente en el campo formativo considerarla no como irregular, sino como proceso social dinámico que a porta al enriquecimiento cultural. La sociolingüística interaccional, vinculada metodológica y conceptualmente con la etnografía del habla, la etnometodología y la interacción simbólica, ha influido poderosamente en el desarrollo de centros de interés cultural (Gumperz & Hymes 1972)

Un tercer aspecto, la significación del avance de la investigación tecnológica como focalizador de la materialización del aprendizaje vivencial; en el cual se deriva de un proceso evolutivo natural que contribuye al desarrollo de las dimensiones económicas, políticas y sociales en las que están sumergidos los sistemas tecnológicos, y desde donde se favorece la sociedad en información y en conocimiento (Valderrama, 2012). Así la tecnología es un mundo independiente que se desenvuelve autónomamente y después se moldea a la sociedad configurándose; de acuerdo con sus esquemas y conexiones que se generan entre otras disciplinas (Winner, 1987).

Al llegar a este punto, la investigación científica y tecnológica en el campo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) ha crecido consideradamente. Producto de esto, son los campos emergentes de los conocimientos vinculados con dichas tecnologías, si bien incluyen necesariamente el campo específico y lo hacen de manera conjunta con otras disciplinas que se ocupan de las áreas de la sociedad o la naturaleza, o con las expresiones del arte, donde estas tecnologías se integran (Schiavo, 2006).

Por tanto, la investigación en el campo de la tecnología educativa y de las TICs aplicadas a la formación la podemos ver desde diferentes perspectivas, está caracterizada por experimentar un ritmo apresurado en la innovación y el avance en el conocimiento, por ofrecer diversos escenarios de aprendizaje, a estudiar los cambios que ocurren en las

prácticas, a solucionar problemas educativos y proporcionar pautas y recursos a los educadores, entre otras (Salinas, 2012).

Tabla 1. Tipología de bordaje de las TICs en el campo de la investigación científica y tecnológica.

TIC		Campo del conocimiento	Contexto de aplicación	Conocimientos producidos
Herramientas (TIC-H)		Todos	Indistinto	Indistinto
Caja negra (TIC-CN)		Todos, salvo específico	Preexistente Nuevo/TIC	TIC Contextuales
Objeto de estudio (TIC-OE)	Campo específico (TIC-OE-CE)	Específico	Nuevo/TIC	TIC técnico
		Específico	Preexistente	TIC técnico
	Campo de complementación (TIC-OE-CE)	Transdisciplinario	Nuevo/TIC	TIC transversales

Fuente: Schiavo (2007)

El anterior cuadro ilustra que, la investigación científica y tecnológica trata a las TIC de distintas maneras. En la generalidad de los casos se las usa como herramientas. No obstante, cuando se las estudia, pueden ser abordadas de dos modos, como una “caja negra” o como objeto de estudio. Esta diversidad de abordajes guarda relación, al menos, con tres factores. Ellos son: los campos del saber implicados, los contextos de aplicación de las investigaciones y el tipo de conocimientos producidos. Todo ello brinda elementos para pensar preliminarmente una tipología de abordaje de las TIC (Schiavo 2007)

Ahora bien, la transversalidad del modelo integrador de la investigación en el turismo, sociolingüística y tecnología en el aprendizaje vivencial es un claro proceso de globalización que enmarca el aspecto económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial. Por lo tanto, se acepta la tecnología como elemento estratégico clave, ayudando de forma innovadora a la reducción de costes de producción y distribución, y proporcionando una mayor calidad en el producto final, al potenciar la creación e innovación de nuevos productos y facilitar la adopción de mejores prácticas en el turismo proporcionando al ensamblaje en el producto turístico final (Walters, 2008).

Por ello, el objeto de la investigación turística en conjunto con la investigación tecnológica y sociolingüística se centra en identificar y modelizar los cambios que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, uniendo sus mercados sociales a través de una serie de transformaciones sociales y políticas de diversas tecnologías de la información y la comunicación, anticipándose, adaptando y adoptando las TIC, apoyando la globalización de la industria proporcionando eficaces herramientas a los proveedores para desarrollar, dirigir y distribuir sus ofertas por todo el mundo (Buhalis 1998).

Dentro de ese marco de contribución, se concibe la acomodación lingüística en contextos profesionales turísticos refiriéndose a la selección de uno o varios códigos en conversaciones entre hablantes que no tienen la misma lengua materna, donde las conversaciones entre turistas y profesionales pueden desarrollarse en la lengua local, la lengua materna del turista o una lengua franca, por defecto el inglés (lengua universal). La importancia de tener en cuenta el eminentemente intercultural del turismo, es innegable la globalización sea en sus efectos espaciales, materiales y visuales, el encuentro entre culturas sigue siendo un fenómeno socio-cognitivo, en el que desempeñan un papel fundamental las expectativas, los prejuicios y estereotipos, las actitudes, la autoimagen, la percepción de las relaciones de poder, entre otros (Leclerc y martin, 2004; Traiger, 2008; Griffiths y Sharpley, 2012).

A menudo, los profesionales pueden elegir entre diferentes opciones, por lo cual conviene sensibilizarlos y concienciarlos de la diversidad de actitudes u opiniones que pueda haber entre los turistas. Por ende, la literatura especializada reconoce que las TIC modifican el papel de los agentes turísticos, quienes deben trabajar de manera continuada en la adaptación a este entorno cambiante; a la vez permiten a las empresas turísticas tener una presencia global, asociarse y establecer relaciones con otras empresas de todo el mundo de manera eficiente y rentable (De Pablo, 2004).

De esta manera, se puede considerar a la investigación socio-lingüística como actor primario y conector como “lenguaje de la hospitalidad” de la investigación turística y

tecnológica; optar por uno u otro código exige ser capaz de empatizar con el otro y de aprender a interpretar con sutileza sus expectativas, sus factores extralingüísticos, su autoimagen lingüística y su actitud respecto a las situaciones multilingües inherentes al turismo internacional. Puesto que, el término original de acomodación “comunicativa” abarca todo tipo de variación comunicativa (acento, ritmo, lenguaje no verbal), hablaremos en este estudio de la “acomodación lingüística”, para ceñirnos a la selección de la lengua los turistas en medios sociales, en concreto los sitios web para evaluar hoteles y los diarios de viaje publicados en sitios web de comunidades de viajeros (Blue & Harun, 2003).

Al planificar un viaje, el usuario intenta encontrar la mayor cantidad de información posible que permita comparar la experiencia con las expectativas del cliente. Debido a esto, las fuentes de información y comunicación disponen el uso de plataformas virtuales que enfatizan en la calidad, la información, la precisión y la rapidez en la prestación del servicio. La calidad de estos servicios a menudo depende del factor humano, servicios de información e Internet, agencias de viajes online, los sistemas de reserva, de revisión, motores de búsqueda y metabúsqueda (Mishina 2016)

Pongamos por caso, la plataforma digital Trivago prevista como motor de búsqueda de hoteles más magno del mundo, convidando a los amantes del turismo que buscan hospedaje y aventuras como parte de su viaje de negocios, vacaciones o comparación de viajes e itinerarios de más de un sinnúmero de hoteles en todo el mundo y en lugares particulares. Esto es gracias a la contribución con más de 250 sitios web de reservas; además está constituido por un gran equipo de alrededor de 950 miembros, cuya tarea es "construir una estrategia clara, rápida y un motor de búsqueda de hoteles objetivo". El portal más innovador no podía quedar rezagado al lenguaje, está traducido a 33 versiones de idiomas diferentes e interviene en cincuenta y cinco mercados mundiales por mencionar algunos: Booking.com, Expedia, Amoma, Hotels.com, Easytobook, entre otros.

Esencialmente, la utilidad que ofrece Trivago es la búsqueda de hoteles, compara los precios de los hoteles y, al mismo tiempo, la experiencia que los clientes tienen con los hoteles individuales. Las TIC se aplican al turismo casi de inmediato y determinan la

dirección de un mayor desarrollo del turismo; esto se debe principalmente a las crecientes necesidades de los clientes en cuanto a calidad y rapidez de los servicios prestados y a los requerimientos individuales de cada uno de ellos. La búsqueda en Trivago se basa en esas condiciones del cliente, en sus gustos (equipamiento de la habitación, actividades deportivas, spa, entre otros) dogmas, culturas con criterios geográficos (Mishina 2016).

En síntesis, esta investigación como modelo integrador en las disciplinas de: turismo, sociolingüística y tecnología basada en el aprendizaje vivencial; se ha comprobado que la cognición humana y la adquisición del conocimiento no es limitado por el contrario realiza cambios hacia paradigmas preestablecidos y seleccionados por el mismo individuo desde luego llevándolo al plano del conocimiento común, generado en la interacción con las experiencias de la vida diaria y con otros individuos, se construye en base a criterios, modos de razonar, propósitos y valoraciones. El modelo integrador en la investigación no es estático ni mucho menos inmutable, su designación le refiere a la innovación, a la cooperación, participación, injerencia en el mundo de las ciencias, evoluciona en paralelo con el desarrollo de nuevas tecnologías tanto que abre grandes ventanas en el mundo socio-cognitivo, crecimiento personal y espiritual.

Cibergrafía

- Rodríguez, E. M. R. (2013). Modelo investigativo integrador derivado de la investigación holística. *Revista Negotium*, (26), 116-142.
- Mishina, A. (2016). Análisis del sistema de Internet Trivago.
- Campodónico, R., & Chalar Bertolotti, L. (2013). El Turismo Como Construcción Social: Un Enfoque Epistemo-Metodológico (Tourism as a Social Construction: Epistemo-Methodological Approach). *Anuario Turismo y Sociedad*, (14).
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.
- Vargas, G., & Uricoechea, M. (2005). Aproximación al estado del arte de la sociolingüística en instituciones públicas de educación superior en Colombia. *Cultura Científica*, (3), 60-64.
- Areiza Londoño, R., Cisneros, M., & Tabares Idárraga, L. E. (2019). Sociolingüística Enfoques pragmático y variacionista. (2.ª ed.). e-book. Recuperado de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/sociolinguistica-enfoques-pragmatico-y-variacionista.pdf>

- Suárez, A. M. L. (1999). Sociolingüística cualitativa y lingüística informática. *Revista española de lingüística aplicada*, (1), 247-262.
- de Benito Crosetti, B., & Ibáñez, J. M. S. (2016). La investigación basada en diseño en Tecnología Educativa. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*.
- de Benito Crosetti, B., & Ibáñez, J. M. S. (2016). La investigación basada en diseño en Tecnología Educativa. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*.
- Manero, C. B., García-González, M., García-Uceda, M. E., & Grijalba, J. M. M. (2012). Modelización de los cambios en el sistema de distribución del sector turístico debidos a la incorporación de las tecnologías. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 15(3), 117-129. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138575811000764>
- De Benito Crosetti, B., & Ibáñez, J. M. S. (2016). La investigación basada en diseño en Tecnología Educativa. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*.
- Sandoval, A. C. R., & Bermúdez, M. M. (2015). Concepciones del área tecnología informática: discusiones desde una investigación reciente. *Nómadas*, (42), 167-179.